

## LE CHIFFRE

---

# 168.000 euros pour financer des associations humanitaires innovantes

La somme devient rondelette. Depuis 2003, le tournoi de football IT Cup a permis de verser 168.000 euros à des associations humanitaires dont les actions reposent sur les nouvelles technologies. Chaque année, cette compétition oppose, sur un terrain de football, des salariés d'une quarantaine d'entreprises high-tech, d'Ubisoft à Dell ou Ascom. Les droits de souscription acquittés par les entreprises participantes ont été reversés aux Enfants du Sahara, une association parrainée par Zinédine Zidane et Laurent Blanc, qui équipe des écoles du Sud algérien en technologies de l'information. Parallèlement, près de 100.000 euros de recettes ont, depuis 2006, permis à Télécoms sans frontières d'ériger des centres de connexion à Internet, d'accès téléphonique et de formation à l'Internet au Niger et au Nicaragua. Le prochain tournoi, qui aura lieu en juin au stade de Clairefontaine, devrait également financer Diambars, une association créée par trois champions de football, Jimmy Adjovi-Boco, Bernard Lama et Patrick Vieira, et l'entrepreneur sénégalais Saër Seck. A l'origine d'un programme d'e-learning innovant, inspiré des règles du football, l'institut Diambars prend en charge l'éducation sportive et scolaire de jeunes footballeurs en herbe issus de milieux défavorisés et repérés, notamment en Afrique, pour leur talent sur un terrain de sport.